**2021年四川省卷烟零售客户满意度调查合同书**

甲方：中国烟草总公司四川省公司

乙方：立信（重庆）数据科技股份有限公司

甲乙双方本着诚实信用的原则，经平等协商，就乙方向甲方提供“2021年四川省卷烟零售客户满意度调查”的市场研究服务事宜，达成如下条款：

**合同标的**

1. 甲方委托乙方开展市场调查和研究。研究项目名称为《2021年四川省卷烟零售客户满意度调查项目》（以下简称“四川省零售客户满意度项目” ）
2. 1.1 项目名称和说明

四川省零售客户满意度项目要求根据全省各市州实际情况，建立一套覆盖省、市、县三级的科学的零售客户满意度调查抽样模型，按照采集、统计、分析、得出结果的操作流程产生零售客户满意度各指标数据结果，并形成报告。具体工作方法为通过分析零售客户数据，参考市场类型、经营业态和经营规模等分布情况，分层设定不同抽样比例，根据调查问卷内容实施调查，对调查结果进行分类整理、汇总、分析，得出结论，形成报告，全面、真实、客观反映零售客户满意度现状。项目研究内容、研究方式、研究期限、研究流程等相关问题参看此合同附件《2020年四川省卷烟零售客户满意度调查执行方案》（以下简称“执行方案”）。

1.2. 研究科目： 卷烟零售客户定量研究

1.3 国家/城市： 四川省21个地级市、州

1.4 交付报告形式： 全省总报告，21个市公司分报告（电子版壹份）

1.5 交付数据电子版： SPSS数据库（壹份）

1.6 报告提交时间： 2021年12月22日

**合同金额及支付方式**

1. 本协议酬金总金额为人民币玖拾玖万玖仟元（人民币\_999，000.00元）, 上述服务费已包含乙方因提供本项目服务可能支出的全部杂项费用和税金。调查经费按照总项目额的50%，50%，分贰次支付给乙方，具体金额和时间如下：

第一笔 肆拾玖万玖仟伍佰元（人民币499500.00元）在本合同签署（同时乙方向甲方提供最终设计执行方案并获得甲方批准）后十五日内由甲方支付。

第二笔 肆拾玖万玖仟伍佰元（人民币499500.00元）在乙方提交全省及市、州公司分报告结束并甲方认可最终调查报告后三十天内支付（附件三）。

乙方应按要求的税率（6%），出具符合国家规定的正式税务发票（增值税专用发票）给甲方，甲方以转账方式，将款项支付给乙方。如遇税率调整，在保证不含税价格不变的情况下，采用新税率调整费用总额。

乙方开户单位：立信（重庆）数据科技股份有限公司

开 户 行： 光大银行重庆学府路支行

帐 号：78520188000060229

**双方权利责任**

1. 乙方向甲方承诺，将严格按照甲方和乙方编制的并由甲方认可的最终执行方案（见附件一：《2021年四川省卷烟零售客户满意度调查执行方案》），完成调查和研究任务。
2. 调查问卷、调查操作提纲、调查培训大纲由乙方会同甲方共同编制，乙方在项目调查开始前，应将“调查问卷”、“调查操作提纲”、“调查培训大纲”提交甲方书面确认。甲方如有修改意见，须在调查执行前三日内告知乙方。问卷一旦进入调查程序，原则上不能修改。
3. 甲方应提供乙方项目所需的能力范围内的支持。包括调查设计中所涉及的品牌资料、销售和调拨量数据等。
4. 在项目执行期间，甲方可不定期派人巡回督导乙方人员的调查工作。
5. 乙方须保证设计中要求的样本量，如合格质量的问卷未达到数量要求，乙方须补访差额问卷。
6. 甲方保留抽查问卷的权利。若发现作弊（特指有访员欺骗行为的问卷），则该访员的全部问卷作废，乙方须补访相同数量的问卷，并在规定时间内完成调查，否则按未完成数量占比赔付相应金额。乙方保证所提供数据的真实性，保证在规定时间内向甲方提供完整的调查报告、演示报告、原始数据库、调查有效问卷等全部相关资料。

**保密条款**

1. 调查成果，包括根据此次调查问卷录入的数据库、最终的调查报告、演示报告、调查有效问卷以及甲方在此项目中向乙方提供的相关文件，版权归甲方所有。乙方负有保密义务，不得以任何名义以此进行任何牟利活动，不得发表，也不得向任何第三方透露。乙方应告知并以适当方式要求参与本调查研究项目之雇员遵守本条规定。若参与本调研项目之雇员违反本条规定，乙方应承担责任（附件二）。
2. 甲方及其上级单位、经甲方同意的广告商或顾问可以为甲方的商业目的使用报告，但在数据的引用和解释上应以乙方提供的报告为准，如果忽略边界条件或引用、解释不当等所造成的一切责任均由甲方承担。

**验收条款**

1. 乙方需要对样本配额进行严格控制。抽样客户数量不低于全省客户总数量的5%，确保置信度95%以上，误差控制在5%以内。各市、州的配额按照实施方案进行控制，实际调查数量上下浮动不超过10%。样本分布涵盖不同经营规模、市场类型、业态等客户类型。调查方式以实地访问为主，因样本客户不在或路途特别偏远等原因，可采取电话访问等其它形式，但不得超过调查样本的10%；2021年12月22日提供调查报告，调查报告须提供22份，其中，全省总报告1份，总报告须包含全省总体情况和各市州（21个市、州）情况，各市、州分报告21份（21个市、州），分报告应包含每个市、州总体情况及其所属区（县）分公司情况。
2. 甲方在收到乙方调研报告之日起七个工作日内按照验收标准进行验收，验收不合格但甲方认为调研报告经过补充或者修改能够达到给定标准的，乙方应在收到甲方通知之日起五个工作日内按照甲方要求修改完成并提交甲方，否则乙方应承担违约责任。

**违约责任**

1. 乙方未按约定日期完成调研项目，向甲方提交有关文件的每逾期一天，乙方应向甲方支付本协议酬金总额0.5％的违约金。乙方超过约定时间30日的，甲方有权解除合同。甲方解除合同的，乙方无权要求支付剩余的调查费，并应向甲方返还已收取的调查费。乙方提交的调研报告验收不合格，甲方认为可以整改的，乙方经甲方限期要求整改后仍不合格的，乙方按前述约定承担逾期违约责任。乙方提交的调研报告验收不合格，甲方认为无法整改或已无整改必要的，甲方有权径行解除合同。甲方径行解除合同的，乙方除退还甲方已支付的调查费外，还应向甲方支付本合同调查费总额3%的违约金。
2. 由于乙方自身原因，造成调查的延误或终止，责任由乙方承担。由此给甲方造成的经济损失，乙方应负相应的赔偿责任。这里的经济损失包括但不限于甲方为本项目所产生的包括向乙方支付的调查经费、前期与后继费用等所有损失。
3. 甲方因自身原因造成调查过程中的终止，责任由甲方承担。由此给乙方造成的经济损失，甲方应以合同金额为限承担相应的赔偿责任。这里的经济损失指乙方对本项目的直接投入。
4. 若乙方违反了保密条款，则乙方向甲方按合同金额的30%支付违约金，并赔偿甲方因此受到的全部直接或间接经济损失。
5. 乙方保证提交甲方的数据，资料及任何信息没有侵犯第三方知识产权及其他权益。否则，甲方因此所遭受的侵权赔偿金、和解金、律师费、诉讼费等一切损失，概由乙方承担。

**其他事项**

1. 本合同于双方签署之日起成立并生效。
2. 本合同经双方协议可以变更，但必须以书面形式确认。
3. 双方可以协议解除本合同，但必须以书面形式确认。解除合同后，双方权利义务关系终止。
4. 本合同效力于甲方收到第十条所规定的乙方提供的数据、报告及相关资料、付款完成 后终止。合同终止，双方权利义务关系自动解除。第十条保密条款除外。
5. 本合同未尽事宜由双方另行协商，以书面形式做出补充。
6. 双方因本合同引起的争议应首先协商解决，协商不成，双方应提交甲方所在地的人民法院起诉。
7. 本合同内容未经双方协商同意不得修改。已经修改的文字无效。
8. 甲方招标文件和乙方投标文件为合同组成部分。同时，本合同所有附件与本合同一起，具有同等法律效力，双方都得遵守。
9. 本合同一式陆份，由甲乙双方签字盖章，甲方叁份、乙方叁份，具有同等法律效力。
10. 本合同包括如下附件：

附件一：《2021年四川省卷烟零售客户满意度调查执行方案》

附件二：《保密协议》

附件三：《2021年四川省卷烟零售客户满意度调查报告认可确认书》

附件四：《廉洁合同》

1. 未尽事宜由双方友好协商解决。

甲方：中国烟草总公司四川省公司 乙方：立信（重庆）数据科技股份有限公司

代表：　　　　　　　　　　　　 　 代表：

盖章： 盖章：

日期： 年 月 日 　　 日期： 年 月 日